

Acta

NON VERBA

IDEE D'IMPRESA, RETE E CULTURA

n. 0 • settembre 2020





Rivista trimestrale di finanza, arte e cultura

n. 0 | settembre 2020

COMITATO DIRETTIVO

Errico Formichella, Gianfranco Nappi

REDAZIONE

Marco Amore, Veronica Gisondi, Alessandro Canzian, Alessandro Battaglia Parodi

HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO

Errico Formichella, Gianfranco Nappi, Paolo Stampacchia, Mariano Iadanza, Giuseppe Festa, Achille Flora, Massimiliano Bencardino, Greta Miliani, Alessandro Battaglia Parodi, Paola Giordano, Michele Gargiulo, Ciro Orefice, Antonella Franco, Alessandro Biamonte, Maria Aceto, Francesco Di Sarno, Alfredo Morzillo, Claudia Giaquinto, Velia Cappabianca, Chiara Raviele, Cosimo Possemato, Alex Giordano, Alfonso Del Forno, Pasquale Carlo, Sergio D'Angelo, Filiberto Parente, Marco Ehlardo, Maria Bisogno, Fabrizio Macri, Anne Marie-Bruyas, Alessia Merola, Fiorenza Maturo, Francesco Lizza, Giovanni Policastro, Veronica Gisondi, Alessandro Canzian, Marco Amore

Acta Non Verba è una rivista trimestrale edita dalla SEF, che propone contenuti d'eccezione accompagnati da copertine che omaggiano il lavoro di artisti contemporanei. La mission della redazione consiste nel dotare i lettori di uno strumento atto a decifrare il vasto mondo della gestione d'impresa, capace di formare e informare grazie a contributi autorevoli e alla collaborazione di enti pubblici e privati. Una bussola per orientarsi sui mercati finanziari, ma anche un oggetto artistico in edizione limitata.

Edizione online: www.actanonverba.it

Registrazione presso il Tribunale di Napoli n. 2815/2020 del 23/6/2020
Sede legale presso SEF Sas, Viale Antonio Gramsci 13, 80100 Napoli

Progetto grafico *Francesco D'Amato*

Stampa *Infolio*

In copertina

Angelo Casciello, *L'arco di Ulisse*, 2002, Ferro, marmo di Carrara,
cm 300x170x90, Collezione Museo Michetti, Francavilla a Mare (Chieti)

Idee d'impresa, rete e cultura





Disruptive Approach • Next Generation EU

Le prospettive del "dopo Covid-19" • L'importanza dell'educazione finanziaria
Immanenza, plasticità e archetipo • La sostenibilità imprenditoriale dell'indebitamento
Le strade di uscita dalla crisi pandemica globale • Quale è la malattia e quale è la cura?

Verso una primavera 4.0 dei valori • Comunicazione d'impresa

Intangible Assets • Inconscio, psicoprogramma digitale e sfruttamento del dato

Il fenomeno crescente delle certificazioni private

Il rafforzamento patrimoniale per le imprese • Project management

Approcci strutturati di Finanza agevolata • Made in Italy post-Covid

Made in Italy e mercato internazionale • Internazionalizzazione d'impresa: cos'è?

Svizzera: porto sicuro per il nostro export • Cina: un'intervista ad Anne-Marie Bruyas

La RIS3 come strumento-guida per lo sviluppo e l'innovazione delle PMI Campane

Il turismo di prossimità • Agricoltura, tecnologia e paradigma socio-economico

Agricoltura multifunzionale e patrimonio enogastronomico

Marchio per la birra artigianale italiana • I tempi della ripartenza e il ruolo del terzo settore

Proposte operative per il Terzo Settore Campania • La sfida europea per il Terzo Settore

Il valore dell'economia sociale nel Terzo Settore • Quelli che... la finanza agevolata

Smart&Start Italia • Horizon 2020 • Emoji Museum • Soggetti e spazi culturali

Editoria e Impresa • Il ruolo centrale della progettazione nell'arte

